



Comprender las prácticas comerciales en un sitio es crucial para que las empresas conozcan a sus proveedores y se aseguren de que operan de manera sostenible y cumplen con los principios socialmente responsables.

SMETA es el estándar de auditoría social de Sedex que las empresas pueden utilizar para evaluar las condiciones laborales de un proveedor en las áreas de trabajo, salud y seguridad, medio ambiente y ética empresarial.

SMETA cuatro pilares:

Normas laborales

Ética en los negocios

Salud y seguridad

Medio ambiente

Beneficios de SMETA

- 1 Permite comprender las condiciones de trabajo en un sitio
- 2 Auditoría más utilizada en el mundo
- 3 Proporciona diversos tipos de apoyo para lograr el cumplimiento social
- 4 Proporciona un plan de acciones correctivas para que el proveedor resuelva cualquier problema
- 5 Una auditoría se puede compartir con varios compradores en la plataforma Sedex
- 6 Permite evaluar y monitorear el desempeño de los proveedores, la salud y la seguridad de los trabajadores

Cómo funciona la auditoría

Un auditor externo independiente llevará a cabo una auditoría SMETA para inspeccionar el sitio de una empresa, sus procesos, documentación y sistemas, utilizando como parámetro el **Código Base de la Iniciativa de Comercio Ético (ETI, por sus siglas en inglés)** y las leyes locales.

Las empresas pueden seleccionar una de las empresas de auditoría que Sedex haya autorizado para realizar SMETA, conocidas como **Empresas Auditoras Afiliadas (AAC, por sus siglas en inglés)**.

La auditoría revisará las áreas comerciales que analizan:

Salario

Derecho al trabajo

Horas Laborales

Salud y seguridad

Trabajadores temporales

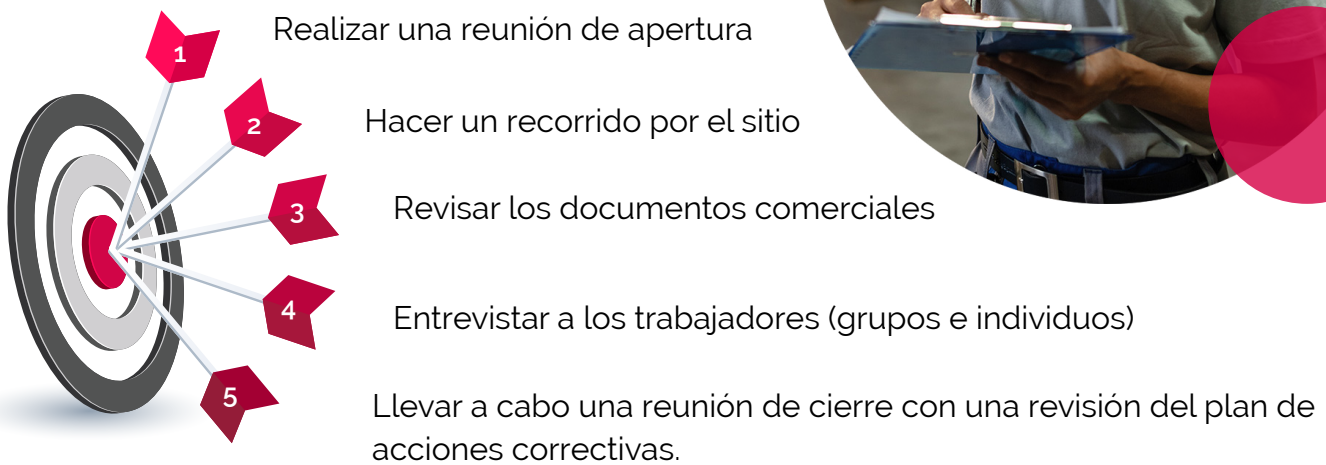
Provisión de tiempo de descanso

Trato justo al personal.



Proceso de auditoría

Una vez que un proveedor recibe una solicitud de auditoría de su comprador, el proceso de auditoría es fácil de administrar a través de la plataforma Sedex. Durante una auditoría, el auditor trabajará con el sitio para:



Beneficios de la auditoría

Las auditorías son su solución esencial para lograr el cumplimiento social y cumplir con los estándares de sostenibilidad para:

- 1 Generar transparencia en la cadena de suministro
- 2 Garantizar condiciones de trabajo dignas y derechos humanos en su cadena de suministro
- 3 Cumplir con los requisitos legales 7 (por ejemplo, Ley de Esclavitud Moderna 2015)
- 4 Evitar la subcontratación no autorizada
- 5 Recibir una imagen precisa del cumplimiento ético en su cadena de suministro
- 6 Fomentar relaciones de colaboración con sus proveedores y socios comerciales
- 7 Mejorar la imagen de la marca y fidelizar a los clientes