**※本テンプレートはあくまでの英語原文（本ファイルpp.5-6）を翻訳した文章となります。実際のプレスリリース文書は、本テンプレートを参考にアレンジいただいて構いません。**

**Sedex新規会員 - 会員プレスリリーステンプレート**

**このテンプレートの使用方法**

１．黄色でハイライトされている箇所に、貴社の情報を挿入してください。

* 貴社の既存の社会的・環境的持続可能性への取り組みと実績を短いパラグラフで記載してください。
* 企業のリーダーからの引用を記載してください。

２．社内の承認を得て完成したプレスリリースを、Sedexの貴社担当者に共有してください。

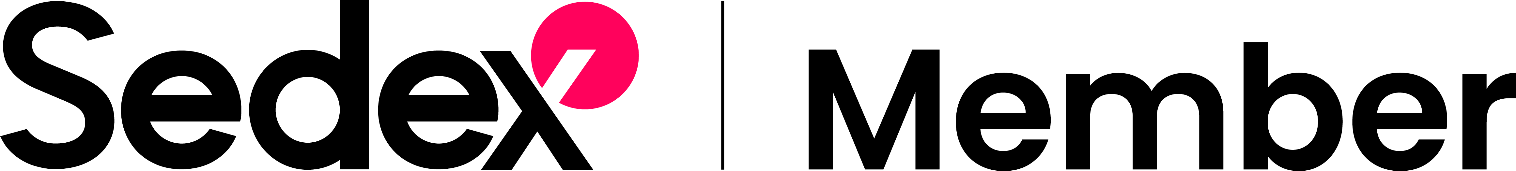
３．プレスリリースを貴社独自のチャンネルや報道関係者を通じて発表・公開してください。その後、Sedexも同じように外部に公開する可能性がある旨ご承知おきください。

ご質問がある場合、またはプレスリリース用にこのテンプレートを大幅に変更したい場合は、[helpdesk@sedex.com](mailto:helpdesk@sedex.com)までご連絡ください。

**プレスリリースのベストプラクティス**

* 文章は短く簡潔に
* 企業の専門用語や学術用語は避け、平易な用語を使用する
* プレスリリースは、「編集者への注釈」セクションを含め、長すぎない文字数に制限する

**\*\*企業名\*\* 社会的・環境的持続可能性にコミットするためにSedexに入会**

****

\*場所/日付\*

\*\*企業名\*\* はSedex会員となり、サプライチェーンの持続可能性に向けた取り組みにおいて世界をリードする組織の一員となりました。

\*\*企業名\*\*は、責任ある企業として、労働者、地域社会、環境を保護し、事業とサプライチェーンを管理しています。Sedexに入会することは、当社における\*\*倫理的な調達/CSR/サステナビリティ\*\*プログラムへの取り組みの後押しとなり、より一層これらの活動に尽力していくことを示しています。この活動には、\*\*既存のイニシアチブ、コミットメント、実績を挿入してください\*\*が含まれます。

Sedexは、当社のような企業がより持続可能な調達ができるよう、テクノロジーとサービスを提供している企業です。Sedexが提供しているプラットフォームとソリューションは、企業が自社事業やサプライヤーとの取引において、より社会的・環境的に責任ある慣行を推進するために必要な実用的なツール、データ分析、インサイトを得ることを可能にしています。

当社はSedexのテクノロジーとデータツールを活用して、\*\*実際の活動内容を挿入してください。（例：サプライチェーンをより詳細にマッピング／リスクアセスメント、監査、拠点ごとのデータを統合して、労働条件をよりよく理解し、ポジティブな影響を促進／主要なESGの分野と指標を把握、分析、報告など）\*\*に取り組んでいます。

\*\*社内のリーダーからの引用を挿入してください\*\*

「Sedexは\*\*企業名\*\*の入会を歓迎します。彼らの持続可能なビジネスの実践に向けたコミットメントを歓迎し、彼らの社会的・環境的持続可能性に関する目標を達成できるよう、サポートに尽力して参ります。」

**Jon Hancock, Sedex CEO**

当社のサステナビリティへの取り組みについては、こちらをご覧ください。

**編集者への注記**

**\*\*会社名\*\***

貴社に関する基本情報（メディアからの問い合わせ先を含む）を追記してください。

**Sedexについて**

Sedexは、サプライチェーンの持続可能性を強化するためのデータやインサイト、専門的なサービスを提供するグローバルテクノロジー企業です。企業が当社のプラットフォーム、ツール、サービスを使用することにより、環境、社会、ガバナンス（ESG）パフォーマンスを容易に管理・改善し、持続可能なサプライチェーン構築における目標を達成できるよう、支援しています。

当社は20年近くにわたる専門知識を保持しており、世界中で実施されている社会監査のSMETAを含む、サプライチェーンに関連したソリューションを提供しています。当社の会員は、世界中に存在する35のセクターに属する7万5000社の企業、10万か所のサイト（拠点）からなるコミュニティであり、彼らとの協働に誇りを感じています。世界中で事業を展開している企業であるReckitt, Nestlé, Molson Coors, Yum! Brands, Marks & Spencer, Mengniu, Asahi, Li & Fung, John Lewis Partnership (JLP) and BarclaysなどもSedexの会員企業となっております。更なる詳細に関しては、[公式ウェブサイト](https://www.sedex.com/ja/)をご覧ください。

**New Sedex member – member press release template**

**How to use this template**

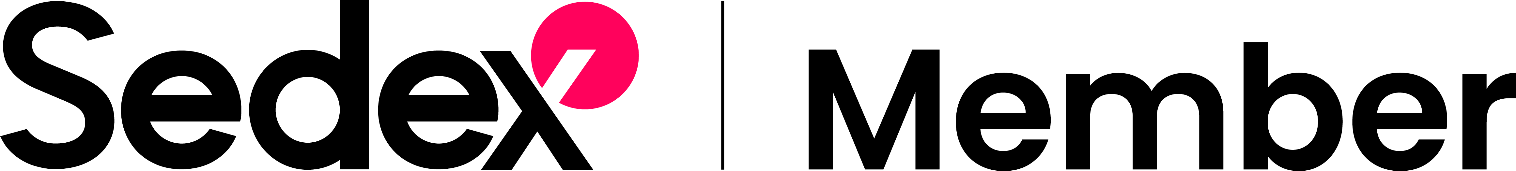
* Edit the sections highlighted in yellow to reflect your company’s information
  + Include your company’s existing social and environmental sustainability initiatives and achievements, in a short paragraph of maximum 150 words
  + Include a quote from a company leader – maximum 50 words
* Secure internal approval and share the finalised press release with your Sedex contact.
* Publish and promote the press release through your company’s own channels and press contacts; Sedex will do the same.

**If you have any questions, or would like to make significant changes to this template for your press release, please contact** [**communications@sedex.com**](mailto:communications@sedex.com)

**Press release best practice**

* Keep sentences short and snappy
* Use plain English, avoiding corporate jargon and academic terms
* Press releases should be a maximum of 800 words in total, including the “notes to editors” section

**\*\*COMPANY NAME\*\* joins Sedex in commitment to social and environmental sustainability**

****

\*City/date\*

\*\*COMPANY NAME\*\* has become a Sedex member, joining the world-leading organisation in their latest commitment to supply chain sustainability.

\*\*COMPANY NAME\*\* is dedicated to being a responsible business, managing their operations and supply chain in a way that safeguards workers, communities and the environment. Joining Sedex supports \*\*COMPANY NAME\*\*’s established \*\*ethical sourcing/CSR/sustainability*\*\** programme. This includes *\*\*add existing initiatives, commitments and achievements\*\**

Sedex’s technology and services help companies such as \*\*COMPANY NAME\*\* to source more sustainably. The platform and solutions provided empower businesses with the practical tools, data analysis and insights needed to drive more socially and environmentally responsible practices in their both own operations and with suppliers.

\*\*COMPANY NAME\*\* will use Sedex technology and data tools to *\*\*add in relevant activities and targets, e.g. “map the supply chain in more detail / integrate risk assessment, audit and worksite data to better understand working conditions and drive positive impacts / capture, analyse and report on key ESG areas and indicators”* .\*\*

\*\*Quote from company leadership\*\*

“Sedex is delighted to welcome \*\*COMPANY NAME\*\* as a member. We welcome their commitment to sustainable business, and look forward to supporting them to achieve their social and environmental sustainability goals.”

**Jon Hancock, CEO, Sedex**

Learn more about \*\*COMPANY NAME\*\*’s sustainability initiatives here.

**Notes to editors**

**\*\*COMPANY NAME\*\***

*Add a paragraph of basic information about your company, including a contact for media enquiries.*

**About Sedex**

Sedex is a global technology company that specialises in data, insights and professional services to empower supply chain sustainability. Our platform, tools and services enable businesses to easily manage and improve their environmental, social and governance (ESG) performance to meet their supply chain sustainability goals.

Sedex has nearly 20 years of expertise and provides end-to-end supply chain solutions for all businesses, including SMETA, our world-leading site-level social audit. We’re proud to work with a community of 75,000 businesses and 100,000 supply chain sites across 35 sectors globally. This includes some of the world’s most recognisable brands such as Reckitt, Nestlé, Molson Coors, Yum! Brands, Marks & Spencer, Mengniu, Asahi, Li & Fung, John Lewis Partnership (JLP) and Barclays to name a few. Visit [our website](https://www.sedex.com/) for more information