



# Sedex 品牌使用指南



# 关于本指南



您正在阅读的是 Sedex 品牌使用指南。本指南专为 Sedex 会员编写，它可以帮助您了解如何描述什么是 Sedex 以及 Sedex 的会员资格。无论您是编写报告、开拓市场还是在其他重要场合发表演说，在任何的对外资料中展示您的 Sedex 会员资格，不仅可以从一定程度上提升您的会员权益，还能够提升您企业的口碑和影响力，以获得更多商业青睐。



# 如何描述您的 Sedex 会员资格



## 什么是 Sedex

---

Sedex 是一个全球性的可持续商业服务提供商，我们致力于改善全球供应链的可持续性，帮助企业高效管理社会和环境方面的表现，保护其供应链中员工的福祉。Sedex 拥有 55,000 位会员，他们遍及全球 180 个国家，分布在 35 个行业中，如食品、农业、金融服务、服装鞋帽、包装和化学.....

Sedex 向会员提供一系列实用的工具和服务，帮助企业提升可持续发展和负责任采购方面的绩效。作为 Sedex 会员，您也成为了全球性负责任商业社区中的一员，便于您拓展新的商业网络，发展业务。

## 为什么加入 Sedex？

---

作为 Sedex 会员，我们致力于成为负责任的企业，在供应链中进行负责任的采购，同时提升道德标

## 如果您是我们的采购商会员，您可以这样说

---

我们是 Sedex 会员，始终致力于在企业中推进负责任采购，从而使我们的供应链更加道德和可持续。我们使用 Sedex 的工具和服务查看供应链的分布情况，明晰高风险区域，并要求我们的供应商实施社会责任审核，以发现潜在风险。基于系统的数据和报告，我们可以和供应商合力去提升他们的负责任表现，在我们的采购区域创建一个更安全、更得体的工作环境。

## 如果您是我们的供应商会员 您可以这样说

---

我们是 Sedex 会员，致力于成为一个负责任和可持续发展的企业。使用 Sedex 的工具和服务可以帮助我们的企业提升负责任商业的绩效和表现。

# Sedex 会员标志



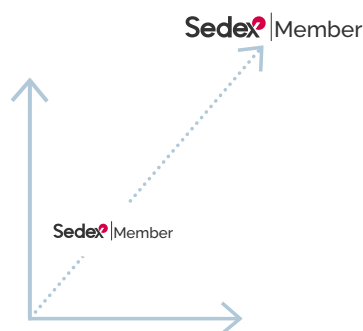
## 如何使用 Sedex 会员标志

您可以在企业网站、PPT、宣传物料、固定报告和年报中加上 Sedex 会员标志, 以展示您的会员身份。请注意, Sedex 会员标志不可以在产品、服务和包装上使用。



## 保持标志的形状和比例

使用 Sedex 会员标志时, 请不要改变、旋转、修饰或重新设计该标志。若要按比例调整标志大小, 可按住键盘上的“shift”键, 鼠标向上或向下调整标志大小。



## Sedex 品牌标志

请不要再使用旧的品牌标志。

旧的品牌标志



新的品牌标志



## 颜色

请不要更改 Sedex 会员标志的颜色或者放在任何非白色的背景上。



## 留白

为了保持 Sedex 会员标志的完整性, 请在使用该标志时始终保持标志周围有足够的留白。



## Sedex 会员身份

成为 Sedex 会员象征着您致力于成为负责任的企业。您可以在您的企业网站、宣传资料中加入 Sedex 会员标志, 以展示您的负责任承诺。



# 图库



为了确保对外沟通的视觉语言一致性, 我们建议您使用 Sedex 图库中的图片。您可以在‘Sedex Resources’文件夹中找到我们的图库。



[Previous](#)

[Next](#)

# 在社交媒体上提升您的会员权益



另外，您还可以在社交媒体上展示您的 Sedex 会员身份，这样，无论您身处世界何处，都可以向全球社交媒体用户彰显您企业的负责任承诺和行动。

同时，在社交媒体上关注 Sedex 的动态和更新，将帮助您随时掌握行业资讯，了解我们的最新产品和服务。

若您有任何疑问，请发邮件联系我们：[Sedex.ChinaNews@sedexglobal.com](mailto:Sedex.ChinaNews@sedexglobal.com)



@SedexChina



@Sedex



@Sedex 中国



## 媒体需求或合作？

所有媒体相关需求请联系：

**Tony Wang,**

市场&沟通经理

[Tony.Wang@sedexglobal.com](mailto:Tony.Wang@sedexglobal.com)

Sedex

